

Rentrée scolaire : 341 970 magazines donnés aux élèves !

Les magazines éducatifs québécois battent des records !

(Montréal, le 22 août 2017) 341 970 élèves du primaire et du secondaire recevront sous peu l'édition de septembre d'un magazine éducatif (*Les Explorateurs*, *Les Débrouillards* ou *Curium*, selon leur âge), à la suite d'une demande de leur enseignant. Empilés, ces magazines formeraient une colonne de 600 mètres, soit trois fois la hauteur des gratte-ciel de Montréal !

Depuis 11 ans, à chaque rentrée scolaire, Publications BLD a ainsi donné aux élèves et enseignants québécois et canadiens près de deux millions de magazines neufs, dans ce qui est devenu la plus grande activité de promotion de la lecture et des sciences au pays.

« Nos magazines font découvrir aux jeunes le plaisir de la lecture et de la découverte. Comme la lecture est essentielle à la réussite scolaire, je n'hésite pas à dire : Un enfant qui lit un magazine est un enfant qui réussit ! » souligne le fondateur des Débrouillards, Félix Maltais.

Le succès des 40 magazines annuels de Publications BLD prouve que les jeunes aiment lire et que le papier n'est pas près de disparaître... Ainsi, 780 000 exemplaires des *Explorateurs*, des *Débrouillards*, de *Curium* et de leurs hors-série ont été vendus en 2016, un record absolu ! (source : *Canadian Media Circulation Audit*)

Publications BLD

Créée par l'Agence Science-Press, le Réseau Technoscience et Bayard Canada, Publications BLD édite les magazines mensuels *Les Explorateurs*, *Les Débrouillards* et *Curium*, et les hors-série *Sport Débrouillards* (trois éditions), *DébrouillArts* (deux éditions), *Explotechno* et *Explomonde*. Entièrement réalisés et imprimés au Québec, ces magazines rejoignent chaque mois près de quatre cent mille lecteurs de 6 à 17 ans, parents et enseignants.

Beppo VS King Kong

(*légende du dessin de Jacques Goldstyn*) Empilés, les 341 970 magazines *Les Débrouillards*, *Les Explorateurs* et *Curium* donnés aux écoles cette semaine formeraient une colonne plus haute que l'Empire State Building à New York !

— 30 —

Source : Karine Desrochers, directrice marketing jeunesse, 514 844-2111 poste 298, karine.desrochers@bayardcanada.com

Renseignements : Isabelle Vaillancourt, éditrice, 514 844-2111 poste 250, isabelle.vaillancourt@lesdebrouillards.com

Félix Maltais, éditeur-fondateur, 514 844-2111, poste 263 felix.maltais@lesdebrouillards.com